Objetivos Específicos	Acciones Concretas	Tiempo Considerado
Reconocer como está formulado el *Manual de Comunicaciones vigente* del IDU 2021, identificando su implementación en las estrategias comunicativas que acompañan los proyectos viales de alto impacto en la ciudad.	1. Realizar un desglose minucioso del "Manual de Comunicaciones del Distrito Capital" y la "Guía para estrategias de comunicación para proyectos de infraestructura" identificando diferencias y similitudes, así como sus características para posteriormente, sistematizar dicha información en un cuadro comparativo. 2. Realizar los primeros acercamientos al lugar del proyecto de infraestructura vial, para identificar cuáles de los elementos reconocidos anteriormente en los manuales, están siendo ejecutados en la estrategia comunicativa de la obra. (Fotografías con cámara). 3. Realizar banco de preguntas para las entrevistas estructuradas. 4. Realizar entrevista estructurada al jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones del IDU, Gabriel Murillo, (tener en cuenta ex jefa de Comunicaciones Fanny Stella Pallares). Así mismo la comunicadora social del proyecto de infraestructura, Diana Prieto.	Colocar fechas más precisas 1. 23 de febrero 2. 1 de marzo 3. 1 de marzo. 4. máximo hasta el 30 de marzo.
Identificar el público objetivo hacia el cuál está enfocado la *Estrategia Comunicativa* en el proyecto vial IDU-1653-2020, analizando los impactos y eficiencia que	1. Acercamiento al punto de Atención al Usuario con el fin de conseguir enlaces de las diferentes reuniones de socialización del proyecto de infraestructura en los cuales se brinda información de avances y resolución de dudas de los habitantes del sector. 2. Asistir a todas las reuniones citadas por el IDU para la identificación del público asistente a las mismas. 3. Buscar asesoría e información para la correcta realización de la cartografía testimonial.	1. 1 de marzo. 2. Depende de la constancia de las reuniones, pero se espera asistir a todas a partir de la aceptación en la base de datos hasta tres meses después. 3. 16 de marzo. 4. 8 de marzo.

han tenido en la comunidad que reside en el barrio Patio Bonito I sector.	4. Realizar banco de preguntas para las entrevistas semiestructuradas del barrio Patio Bonito I Sector. (tener en cuenta que las preguntas deben enfocar de manera indirecta a que las personas comenten sobre los impactos y eficiencia de las estrategias de comunicación). 5. Realizar x entrevistas (pendiente delimitar junto con tutor) semiestructuradas a los habitantes y residentes del sector.	5. semana del 22 al 26 de abril.
Determinar los impactos de las estrategias comunicativas, enunciando las herramientas e indicadores que se han utilizado para establecer los alcances de las mismas en el público objetivo residentes en el barrio Patio Bonito I sector.	1. Realizar búsqueda de fuentes y herramientas que nos permitan definir un instrumento de medición de los impactos de las estrategias comunicativas. 2. Clasificar los indicadores que se han utilizado en la estrategia comunicativa por parte del contratista y del IDU. (Las entrevistas estructuradas del primer objetivos específico también se aplican en este objetivo ya que se cubrirán todos los aspectos necesarios en dichas entrevistas)	1. 3 de mayo. 2. 10-17 de mayo.